

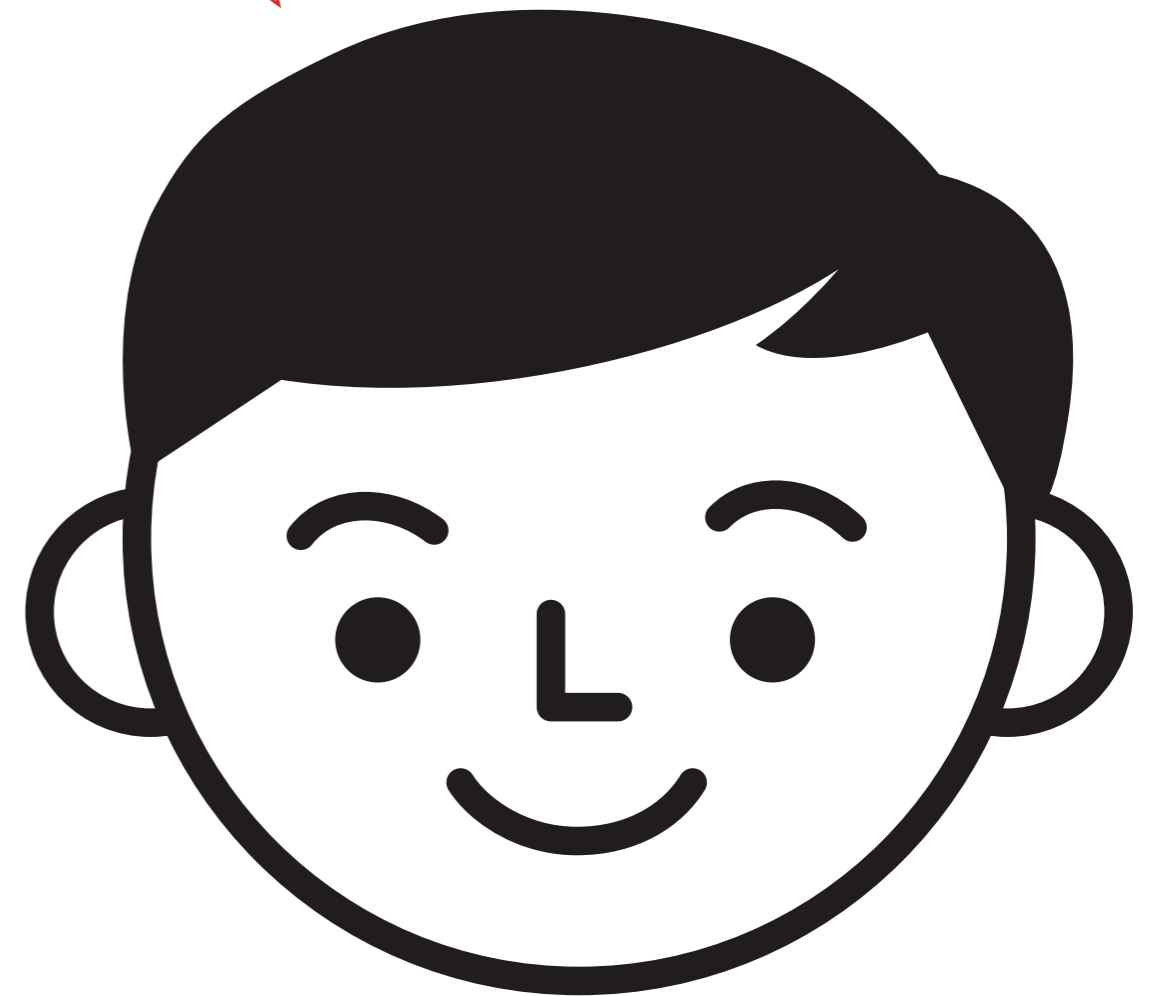
トッパンフォームズのクリエイティブソリューション

フォームズクリエイティブ®

エビデンスに基づいたトッパンフォームズクリエイティブ



実はこれも「**エビデンス**」に基づいているんです。



フォームズクリエイティブの詳細については、下記の連絡先までお問い合わせください。

トッパン・フォームズ株式会社

〒105-8311 東京都港区東新橋 1-7-3
<http://www.toppan-f.co.jp/>
企画本部 デザイン開発部 コミュニケーションデザイングループ
TEL(03)6253-5736(代表)
※フォームズクリエイティブは、トッパン・フォームズ株式会社の登録商標です。

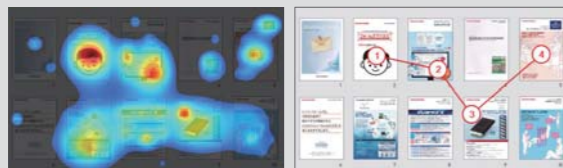
Q. 質問です。

どれに目が留まりますか？



A.

2のデザインに目が留まりませんでしたか。それが「フォームズクリエイティブ」のエビデンス(根拠)の1つ、「シミュラクラ効果」です。



▲視線計測調査においても、人の顔に注目が集まる結果が出ました

「シミュラクラ現象」とは、目や口の配置にあるものを顔として認識する現象です。当社は独自に調査・研究を行い、シミュラクラ現象により「顔」と認識された部分には、人の注目が集まることを立証し、シミュラクラ効果と名づけました。さらに当社では、このシミュラクラ効果を利用して、視線を誘導する調整方法を確立し、クリエイティブの注目度を高める技法として活用しています。

トッパンフォームズは「脳科学実験」をもとに、実践的なエビデンス(根拠)を体系化

上記「シミュラクラ効果」のようなエビデンスのベースとなるトッパンフォームズの脳科学実験では、実際のグラフィック表現・コピー表現を使用して、脳の反応の深さとその理由を調査します。そのため、より実制作に即した、実践的なエビデンスが確立可能に。それらを効果的に制作に反映するノウハウをまとめ、ソリューションとしてご提供するのが「フォームズクリエイティブ」です。



脳科学実験の様子



人間の脳の「深さ」と「その理由」を明らかに。

フォームズクリエイティブ®

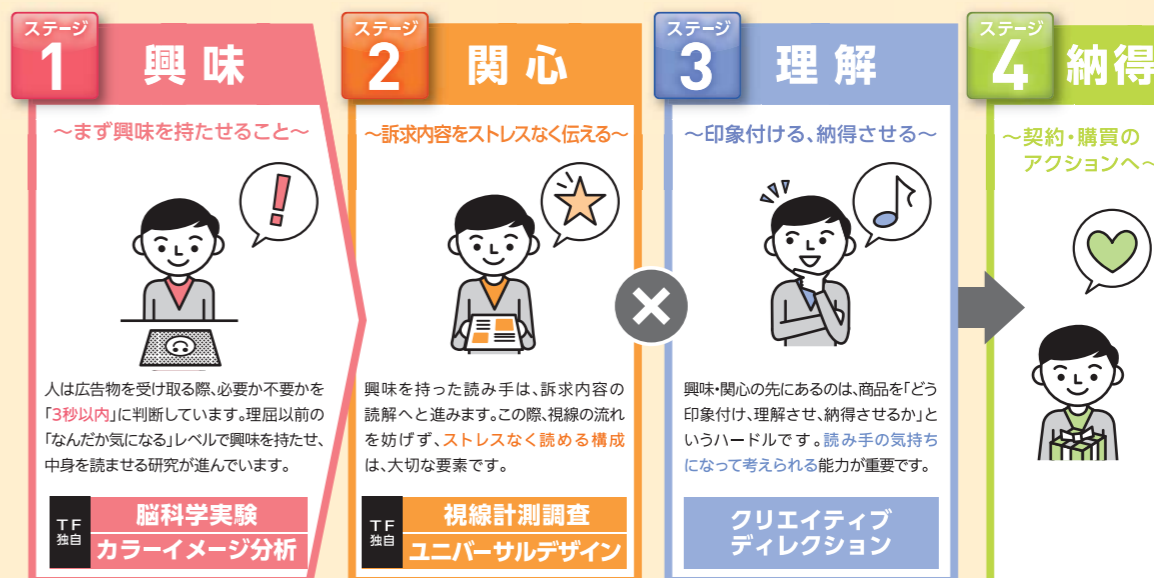
エビデンスに基づいたトッパンフォームズクリエイティブ

とは

今までデザインは、クリエイターの感性と知識、経験則によって企画・制作されてきました。そこで、トッパンフォームズは科学的研究・調査によって得られた、人間の定性的・定量的な反応を根拠(エビデンス)として体系化し、企画・デザインに反映できるノウハウとしてまとめ、より確実性の高い効果的なコミュニケーション施策の実現を可能にしました。これらのエビデンスを活用し、経験豊富なクリエイターがクリエイティブをご提供するのが、トッパンフォームズのクリエイティブソリューション「フォームズクリエイティブ」です。

【フォームズクリエイティブのクリエイティブフロー】

「フォームズクリエイティブ」では、コミュニケーションの流れを4ステージに分解。「興味喚起」を中心に、より効果的なコミュニケーション施策を実現します。



フォームズクリエイティブはさまざまな媒体に導入でき、クリエイティブの最適化を図ります。



【印刷メディア】
DM・パンフレット・ポスター・リーフレット・パッケージ etc.



【デジタルメディア】
PCサイト・スマホサイト・HTMLメール・スマホアプリ etc.

この他にも、フォームズクリエイティブを活用できる媒体は各種あります。

フォームズクリエイティブの詳細や導入結果については、弊社クリエイターが訪問し、ご説明させていただきます。巻末の連絡先までお問い合わせください。